

Chargée d'animation et de communication de la fédération-CDI, temps plein

Profil animation réseau associatif/fédération/syndicat/culturel/ESS

Type d'emploi : animation et communication

Intitulé du poste : chargée d'animation et de communication

Poste à pourvoir : Septembre 2026

Contrat : CDI temps plein modulé

Convention collective applicable : convention ECLAT

Grade statutaire : Groupe G coef 375 (cadre)

Lieu de travail : Nancy (54)

2 jours de télétravail par semaine possible

Missions du poste

Animation de la fédération

Accompagnement des adhérents

Structuration de la fédération en favorisant la coopération entre les adhérent.es

Représentation de la fédération

Communication

Liens hiérarchiques

Liaisons hiérarchiques supérieures : Coprésidence, composée de 5 coprésidents avec des périmètres d'actions définis

Principales liaisons fonctionnelles internes : fonctions transversales avec les missions de l'équipe salariée (4 salarié.e.s au total)

Liaisons hiérarchiques inférieurs possiblement stagiaire / alternant.e

Principales liaisons fonctionnelles externes : partenaires locaux, institutionnels, associatifs, privés, média

Activités du poste

Sous la responsabilité de la gouvernance et en respect du projet fédéral

ANIMATION (en lien avec l'équipe salariée)

Animation

- Assurer l'animation de la fédération des acteurs des musiques actuelles sur les territoires par l'organisation de temps de rencontre/d'échanges
- Animer les groupes de travail, commissions et collèges de Grabuge

- Développer territorialement les partenariats de la fédération en lien avec l'équipe et la gouvernance
- Soutenir techniquement et logistiquement l'organisation des opérations de la fédération
- Suivre administrativement les adhésions

Accompagnement

- Assurer une méthodologie et des process d'accompagnement des adhérents en lien avec l'équipe et les dispositifs/missions de Grabuge
- Identifier avec les adhérents les problématiques du secteur (diagnostic, préconisation, orientation)
- Accueillir des nouveaux adhérents : présentation de la fédération et de ses outils

Structuration

- Participer au développement du projet de la fédération en lien avec l'équipe, la gouvernance et les adhérents
- Organiser la présence et de rencontres de la fédération sur les territoires du Grand Est
- Consolider l'ancrage territorial de Grabuge dans le Grand Est : travail des prospects, développement des partenariats

Représentation

- Représenter et incarner la fédération en lien avec la coprésidence auprès des organisations professionnelles régionales, nationales, transfrontalières et européennes
- Couvrir et promouvoir les événements internes et externes

COMMUNICATION

Communication, promotion, diffusion

- Mettre en œuvre et évaluer la stratégie de communication interne et externe.
- Coordonner et planifier la diffusion de l'information ; mise en place d'un calendrier éditorial.
- Produire et rédiger les contenus et les supports pour les différents supports de communication (print, réseaux sociaux, newsletters) en lien avec l'actualité de la fédération.
- Gérer la base de données (newsletters, etc.)

Community management

- Mettre en œuvre et évaluer un plan de communication spécifique aux réseaux sociaux.
- Animer et modérer les communautés de réseaux sociaux.
- Veille stratégique sur les actualités des acteur·ices de la filière en Grand Est.

Gestion du site web et base de données adhérent·es

- Rédiger les contenus pour le site web en lien avec l'équipe
- Gérer et animer l'espace et les accès adhérent·es
- Mettre en œuvre et modérer les listes de discussion

Conditions d'exercices du poste

Valeurs de Grabuge	Solidarité, équité, coopération Grabuge est engagé dans ses missions et ses projets sur l'équité, l'égalité femme/homme et minorités de genre, l'inclusion, l'écoresponsabilité.
Déclinaison dans les missions	L'animation et la communication de Grabuge intègre les dimensions des valeurs de Grabuge (inclusivité, prestataires locaux, numérique responsable)
Moyens mis à disposition	- Bureau installé à L'Octroi à Nancy - Ordinateur et téléphone mobiles - Prise en charge des transports dans le cadre des missions
Cadre de travail	- Horaires en lien avec les activités (travail soirée et week-end fréquent) - Déplacements en région et au national fréquents - Travail en lien avec équipe dynamique – 4 personnes - Possibilité de demander 2 jours de télétravail hebdomadaire - Mutuelle d'entreprise

Formation et qualités requises

Formation	Niveau Master , école de communication, management de projet culturel, animation de réseaux associatifs / ESS / entrepreneuriat culturel Ou expérience significative
Qualités requises	Compétences requises
- Rigueur, autonomie et proactivité, créativité, sens de l'organisation - Aisance relationnelle et rédactionnelle - Capacité à mener plusieurs projets de fronts et multiacteurs	- Connaissance de l'environnement des Musiques Actuelles (métiers et enjeux de la filière, des réseaux, acteurs et institutions en lien avec la filière), et du milieu associatif - Maîtrise de la méthodologie de projet (identifier des objectifs généraux et opérationnels, élaborer un plan d'action et un budget, mobiliser des partenaires, évaluer le projet à partir d'indicateurs)

	• Maîtrise des stratégies de communication globale et des réseaux sociaux • Connaissance et maîtrise des outils de création graphique (PAO) de niveau intermédiaire pour décliner les supports. • Compétences en production audio/vidéo sont des atouts certains, • Le permis B est un plus
Logiciels informatiques à maîtriser	• Outils communs de Grabuge : CRM Airtable, Office 365 • Outils spécifiques aux missions : Suite adobe photoshop, Wordpress, Brevo