



« Créer, partager, désirer et accompagner sont les points cardinaux de mon projet. Avec une équipe, des artistes, un public, de nombreux partenariats, je souhaite poursuivre et réinventer cette aventure artistique plurielle. Le théâtre n'est pas un vieux mot, c'est un beau mot que chaque époque et génération interroge avec son temps. » Christophe Rauck

Dirigé par Christophe Rauck depuis 2021, le Théâtre Nanterre-Amandiers, Centre dramatique national (CDN), est un lieu de création ouvert sur le monde, proposant à un large public les visions stimulantes, nécessaires et audacieuses des artistes de notre époque et du répertoire. Parmi les artistes compagnons du projet : Joël Pommerat, Anne-Cécile Vandalem, et Tiphaine Raffier. Le TNA déploie également une programmation hybride à travers *L'Autre Scène*, un important programme d'actions artistiques, et imagine des modèles renouvelés.

Le Théâtre Nanterre-Amandiers recrute un.e
Chargé.e de communication numérique et éditoriale

Au sein de l'équipe communication (5 personnes), le/la chargé-e de communication numérique et éditoriale contribue à la visibilité de la programmation, des artistes, des projets avec les publics et de la vie du théâtre sur l'ensemble des supports de communication.

Sous l'autorité de la directrice de la communication, il/elle met en œuvre une communication éditoriale, créative et opérationnelle, en lien avec le service communication, la billetterie, les relations avec les publics, la production et les équipes artistiques.

PROFIL DU POSTE PROPOSÉ

Contenus éditoriaux

- Rédiger, adapter, mettre en forme et publier des contenus pour le site internet, les newsletters, les réseaux sociaux et, ponctuellement, les supports print.
- Participer à la conception de contenus liés à la saison, aux spectacles, aux artistes, aux projets avec les publics et à la vie du théâtre.
- Décliner le ton et la ligne éditoriale du théâtre sur les différents contenus.
- Réaliser des formats simples et variés : interviews, portraits, coulisses, répétitions, focus artistes, actualités, formats courts.
- Proposer des angles éditoriaux adaptés aux supports, aux publics et aux temps forts, en lien avec la directrice de la communication.
- Veiller à la qualité rédactionnelle, à la hiérarchisation de l'information et à la cohérence des contenus diffusés.

Réseaux sociaux, site et newsletters

- Animer les réseaux sociaux du théâtre au quotidien et contribuer au développement de l'engagement des communautés.
- Préparer, programmer et publier les contenus selon le calendrier éditorial.
- Mettre à jour les contenus du site internet : pages spectacles, actualités, artistes, projets avec les publics, informations pratiques.
- Participer à la conception, à la rédaction et à l'envoi des newsletters.

Photo, vidéo et audio

- Réaliser des prises de vue photo et vidéo simples pour alimenter les supports numériques.
- Produire des contenus simples : vidéos, interviews courtes, capsules, coulisses, extraits, contenus de répétition.
- Réaliser des prises de son simples.
- Assurer des montages courts : dérushage, coupes, sous-titrage, habillage simple, exports aux formats adaptés.

Coordination, veille et analyse

- Contribuer à la cohérence éditoriale, au ton et à l'image du théâtre sur les supports numériques.
- Recueillir les informations auprès des équipes internes et participer à leur bonne circulation.
- Assurer une veille sur les usages, formats et bonnes pratiques du numérique culturel.
- Suivre les principaux indicateurs : portée, engagement, abonnements, clics, trafic, taux d'ouverture.
- Réaliser des bilans simples et contribuer à l'identification de pistes d'ajustement.

PROFIL RECHERCHÉ

Vous avez un goût prononcé pour le théâtre, le spectacle vivant et la création artistique, ainsi qu'une bonne compréhension des enjeux de communication culturelle. Une expérience dans un théâtre, un festival ou une structure culturelle comparable serait particulièrement appréciée.

Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles, d'une bonne culture éditoriale et savez adapter un contenu selon le support, le public et l'objectif. Rigoureux·se, réactif·ve et organisé·e, vous faites preuve d'autonomie dans la réalisation de vos missions, tout en ayant le goût du travail en équipe.

Formation supérieure en communication, communication digitale, journalisme, médiation culturelle, lettres, audiovisuel, sciences humaines ou équivalent. Expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans un poste comparable souhaitée.

Compétences attendues

- Excellentes qualités rédactionnelles et très bonne culture éditoriale.
- Bonne connaissance des codes du web, des newsletters et des réseaux sociaux.
- Capacité à proposer des angles et formats éditoriaux.
- Capacité à produire des contenus variés : textes, interviews, portraits, photo, vidéo, audio.
- Pratique de la prise de vue photo et vidéo ; notions de prise de son.
- Connaissances en montage vidéo, sous-titrage et adaptation de formats.
- Maîtrise souhaitée d'outils de création graphique et vidéo : Photoshop, Premiere Pro, InDesign ou équivalents.
- Connaissance appréciée d'After Effects, Lightroom, Canva, CapCut ou outils équivalents.
- Bonne connaissance des outils de gestion de site internet, newsletters et réseaux sociaux ; une familiarité avec les outils CRM serait un plus.
- Organisation, rigueur, réactivité, créativité et esprit d'équipe.

CONDITIONS D'EMPLOI ET RÉMUNÉRATION

CDI, groupe 5, salaire selon la grille de l'établissement, la grille de la CCNEAC et l'expérience,

Disponibilité ponctuelle en soirée ou le week-end selon l'activité,

Avantages : 13ème mois, mutuelle santé, tickets restaurants, forfait mobilité durable incluant le 50% Navigo.

CANDIDATURE

Merci d'envoyer vos candidatures (lettre de motivation + CV détaillé) à l'attention de Sophie Lecerf : s.lecerf@amandiers.com

Date limite du dépôt des candidatures : 30 mai 2026

Entretiens 1^{ère} quinzaine de juin 2026 - Prise de poste : fin août 2026