

Offre d'emploi – 2 agents de billetterie et boutique (H/F)

Arts en Isère Dauphiné Alpes (AIDA) est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) placé sous la direction générale et artistique de **Bruno Messina**. AIDA porte les projets artistiques suivants :

- Le **Festival Berlioz**, grand rendez-vous de la musique symphonique, à La Côte-Saint-André ;
- Le **Jeune Orchestre Européen Hector Berlioz – Isère**, orchestre-académie du Festival Berlioz ;
- **Les Allées Chantent**, un tour d'Isère en 80 concerts ;
- La **Maison Messiaen**, résidence d'artistes en Matheysine ;
- Le **Concours International Olivier Messiaen**, concours d'interprétation (orgue et piano) ;
- Le **Festival Messiaen au Pays de la Meije**, à La Grave
- **A Travers Chants**, un dispositif de formation au chant choral pour les jeunes isérois.

Les membres de l'EPCC AIDA sont le Département de l'Isère, La Côte-Saint-André, Bièvre Isère Communauté, la Communauté de Communes de la Matheysine, La Grave/La Meije, la Communauté de Communes du Briançonnais et le Département des Hautes-Alpes. L'EPCC AIDA est par ailleurs soutenu par les Régions AURA et Sud-PACA et par les DRACs AURA et PACA.

Sous l'autorité de la Direction et en lien avec le responsable billetterie/boutique et la responsable des relations aux publics, l'agent de billetterie vient en renfort pour accueillir le public, informer, orienter et assurer la vente de billets et abonnements du Festival Berlioz.

Missions

- Accueil et information du public en face à face, par téléphone et par courriel
- Orientation et accompagnement dans le choix des concerts et dans les modalités pratiques
- Vente de billets (concerts, spectacles, conférences, randonnées) et de produits dérivés (boutique)
- Traitement des dossiers : changements, placements, paiement, remise de billets.
- Installation et dépose de la billetterie et de la boutique itinérantes
- Rendu quotidien et tenue d'un journal de billetterie pour la comptabilité
- Contrôle et conservation des pièces justificatives
- Mise à jour de la base de données billetterie
- Accueil en salle en lien avec son responsable hiérarchique
- Ponctuellement : distribution de supports de communication ou de promotion sur les lieux de diffusion ciblés par le service des relations aux publics

Compétences requises : (savoir-être ; savoir-faire)

- Ponctualité, attention et vigilance
- Ecoute et analyse des attentes du public
- Sens pratique, organisationnel, rigueur et autonomie
- Adaptation, réactivité, calme
- Bon relationnel, travail en équipe
- Bonne présentation (représentation de la structure)
- Ecoute et discrétion
- Sens de l'intérêt général
- Intérêt pour le secteur artistique et culturel ; sens de la médiation culturelle

- Capacité à gérer des données sensibles
- Maîtrise des outils bureautiques
- Permis B

Souhaitable

- Une expérience avec un logiciel de billetterie serait un atout
- Anglais

Spécificités du poste

- Horaires flexibles incluant soirées et week-ends, présence obligatoire lors des festivals
- Déplacements sur les lieux de concerts (intérieur et extérieur)
- Maniement d'argent
- Présence sur le site de l'événement indispensable.

Localisations et disponibilités demandées

Localisation du poste : La Côte-Saint-André

Commercialisation du Festival Berlioz

2 agents de billetterie et boutique

2 contrats du 3 août au 4 septembre 2026

Type de contrat, rémunération, convention collective

Type de contrat : CDD de droit privé régi par la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles.

Rémunération : Groupe 8 – échelon selon expériences.

Avantages : Personnel logé (si besoin) et nourri durant le Festival Berlioz.

Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à :

Monsieur le directeur Bruno Messina, directeur général et artistique, direction@aida38.fr

Date limite de candidature : 13 mars 2026

Renseignements :

Auréline Gros, responsable des relations aux publics

04 58 17 72 08 / a.gros@aida38.fr