



le tsqy, scène nationale recrute

un.e responsable des relations entreprises/territoire

Lieu de création et de diffusion artistique majeur en Île-de-France, le Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines, Scène nationale, rouvrira en septembre 2026 avec deux salles rénovées (1 000 et 300 places) et un parvis couvert de 600 m² (doté notamment d'un restaurant et d'un café). Dans cette perspective, il recrute un.e responsable des relations entreprises/territoire.

Missions

Sous l'autorité du directeur, il/elle interviendra dans deux secteurs d'activité complémentaires :

1. Mécénat, partenariat et sponsoring

En lien étroit avec la direction, il/elle :

- identifie les forces du théâtre et ses besoins pour développer ses projets (en financements, en compétences, en technologies et équipements) et propose les objectifs à court et moyen termes ;
- définit la stratégie de mécénat en cohérence avec l'activité et les valeurs du lieu, cible les entreprises et élabore des argumentaires adaptés aux différentes cibles ;
- veille à rester informé.e des appels à projets en lien avec les activités du théâtre ;
- conçoit les outils de prospection (base de données, ressources documentaires) et de communication (dossiers, plaquettes, newsletters) avec le service communication ;
- planifie les actions opérationnelles et les met en œuvre ;
- porte une attention particulière au suivi et à l'actualisation des fichiers des entreprises cibles.

Il/Elle s'appuie sur la direction et le service administratif et financier pour la négociation et la conclusion des contrats, assure le suivi des mécénats et partenariats (suivi administratif et financier des contrats, respect des engagements des deux parties et du cadre légal) et réalise le bilan d'activités annuel faisant apparaître l'impact du mécénat et des partenariats sur l'activité du théâtre.

En lien avec la direction et les services du théâtre, il/elle est chargé.e d'organiser l'accueil des mécènes et partenaires sur place (soirs de spectacles, privatisations d'espaces, visites du lieu, etc.).

En lien avec le service des relations publiques, il/elle met en place des projets avec les salarié.e.s des entreprises du territoire et veille à les inclure dans les projets menés par le théâtre (projets participatifs notamment).

2. Mise à disposition et privatisation du lieu

- Il/Elle conçoit la stratégie permettant de développer, auprès des entreprises, des collectivités et du tissu associatif, les mises à disposition du théâtre, dans le respect de son activité artistique.
- Il/Elle en coordonne la mise en œuvre en lien avec la direction technique du théâtre (évaluation des besoins techniques) et le service administratif et financier (suivi contractuel).
- Il/Elle définit, avec l'équipe de direction, la politique protocolaire « entreprises » (présentation de saison, ouverture de saison, créations, festivals, etc.), en gère le fichier et la mise en œuvre, en s'appuyant sur les services communication et billetterie.

Profil et compétences

- Expérience de deux années minimum dans le domaine du mécénat / partenariat et/ou de la relation aux entreprises, ainsi qu'une connaissance du cadre juridique et fiscal.
- Un bon niveau de culture générale et artistique, ainsi qu'une connaissance pratique du monde de l'entreprise.
- Des compétences en marketing, en communication et en négociation.
- Être réactif.ve et disponible pour entretenir des relations durables avec les mécènes et les partenaires.

Conditions d'emploi

Poste basé à Montigny-le-Bretonneux

CDI à temps complet au forfait jour- 205 jours/an

Statut cadre groupe4 CCNEAC+20%

Télétravail possible un jour par semaine

Déplacement fréquent sur le territoire -permis B indispensable

Travail régulier en soirée et le week-end

Date limite de candidature : samedi 15 novembre 2025

Date de prise de fonction : dès que possible

CV et lettre de motivation à adresser au Directeur du TSQY :
l.massetat@tsqy.org