



Le Théâtre de Privas

Scène conventionnée d'intérêt national « Art en territoire » – Centre Ardèche
Scène Régionale

recrute son·sa Responsable du développement (H/F)

Contexte et enjeux

Le Théâtre de Privas, scène conventionnée d'intérêt national et scène régionale, est un acteur culturel majeur en Ardèche. Après deux années de travaux, il a rouvert ses portes en janvier 2022 avec une ambition renforcée : proposer une programmation pluridisciplinaire exigeante et accessible, tant sur son site de Privas (salle modulable de 809 à 1300 places, galerie d'art contemporain, espaces conviviaux) qu'en décentralisation sur le territoire Ardèche-Drôme, notamment à travers les « Envolées ».

Avec près de **22 000 spectateurs accueillis chaque saison**, le Théâtre de Privas est un lieu de vie, de rencontres et de création, au cœur de la Communauté d'agglomération Privas Centre Ardèche (44 790 habitants). Il incarne une dynamique culturelle forte, portée par une équipe passionnée et un projet artistique ambitieux.

Dans ce cadre, le Théâtre de Privas recherche son·sa **responsable du développement**, en charge de renforcer ses ressources propres, d'amplifier sa visibilité et de consolider ses partenariats, afin de pérenniser et d'amplifier son impact culturel et social.

Rattaché.e à la direction, le-la responsable du développement a pour missions principales de développer les ressources propres du Théâtre de Privas (mécénat, partenariats, bar-restauration, billetterie, locations etc...), de définir, coordonner et mettre en œuvre son offre commerciale et l'activité événementielle afférente afin de renforcer la visibilité de la structure auprès des publics et des partenaires de tout type.

Missions principales

1. Communication et marketing : donner de la voix au Théâtre

En lien étroit avec la direction et les prestataires, vous serez responsable de :

- **Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication globale** (print, digitale, réseaux sociaux), adaptée aux publics et aux enjeux du théâtre.
- **Piloter la production et la rédaction des contenus** (programmes, newsletters, supports de communication, etc.).

- **Développer et animer la démarche CRM** : connaissance fine des publics, segmentation, parcours spectateur, communication ciblée, en collaboration avec le pôle public.
- **Assurer les relations presse et le community management**, pour renforcer la notoriété et l'engagement autour du théâtre.
- **Élaborer, suivre et contrôler les budgets** dédiés à la communication, dans le respect des orientations stratégiques.

2. Développement des ressources propres et des partenariats : diversifier et pérenniser les moyens d'action

Vos missions seront de :

- **Construire et déployer une stratégie de développement des recettes propres** (mécénat, locations d'espaces, bar-restauration, E-shop, prestations diverses), en cohérence avec le projet artistique et culturel du théâtre.
- **Identifier, prospecter et fidéliser des partenaires** (entreprises, fondations, institutions) pour soutenir les activités du théâtre.
- **Concevoir et organiser l'offre de bar et restauration**, en veillant à son attractivité et à sa rentabilité, et en définissant les moyens humains et partenariaux nécessaires.
- **Piloter l'activité événementielle** liée au développement (soirées thématiques, rencontres, etc.), en coordination avec les équipes techniques et administratives.
- **Superviser les équipes dédiées** et assurer le suivi administratif et budgétaire des actions menées.

3. Participation à la stratégie globale et représentation du Théâtre

- **Contribuer à la stratégie de programmation et à l'organisation** de manifestations et temps forts, en lien avec les différents pôles.
- **Assurer l'accueil des publics** en tant que cadre référent, en roulement avec l'équipe.
- **Représenter le Théâtre** auprès des partenaires institutionnels, économiques et culturels, en relais de la direction.

Profil recherché

Formation et expérience

- Formation supérieure en marketing, communication, gestion de projets culturels ou métiers du spectacle vivant.
- Expérience significative (3 ans minimum) dans des fonctions similaires, idéalement dans le secteur culturel ou artistique.
- Bonne connaissance du milieu du spectacle vivant et de ses enjeux économiques et sociaux.

Compétences et qualités

- **Excellentes qualités relationnelles** : sens du dialogue, capacité à nouer et entretenir des partenariats, à fédérer autour d'un projet.
- **Compétences commerciales** : goût du challenge, capacité à négocier et convaincre, sens de l'initiative.
- **Rigueur et organisation** : capacité à gérer plusieurs projets simultanément, à anticiper, à prioriser et à respecter les délais.

- **Autonomie et polyvalence** : adaptabilité, créativité, sens des responsabilités.
- **Très bon rédactionnel** et maîtrise des outils informatiques (PAO, CRM, réseaux sociaux, suites bureautiques).
- **Permis B indispensable** (déplacements fréquents sur le territoire).

Atouts supplémentaires

- Expérience en gestion de bar/restauration ou en organisation d'événements.
 - Connaissance du territoire Ardèche-Drôme et de son écosystème culturel.
 - Intérêt marqué pour les enjeux de médiation culturelle et d'accessibilité.
-

Conditions de travail

- **Statut** : Titulaire de la fonction publique territoriale (Catégorie A) ou contractuel·le en CDD de 3 ans (renouvelable).
 - **Temps de travail** : Temps complet, forfait jours (208 jours annuels, équivalent à 20 RTT).
 - **Rémunération** : Entre 2 300 € et 2 600 € brut mensuel selon expérience, avec prime de fin d'année.
 - **Contraintes** : Disponibilité en soirée et week-end selon la programmation, déplacements fréquents sur le territoire.
-

Pourquoi nous rejoindre ?

- **Un projet culturel ambitieux** : participer à la vie d'une scène conventionnée, porteuse de sens et d'innovation.
 - **Un environnement dynamique** : travailler au sein d'une équipe soudée, dans un lieu récemment rénové et doté d'équipements modernes.
 - **Un territoire inspirant** : s'investir dans un projet ancré localement, mais ouvert sur le monde.
 - **Des missions variées et stimulantes** : allier stratégie, opérationnel et relationnel, avec une réelle marge de manœuvre.
-

Modalités de candidature

Envoyez votre **CV et lettre de motivation** avant le **3 novembre 2025** à : **Christelle Bonne** – christelle.bonne@theatredeprivas.com

- **Entretiens** : 6 novembre 2025
 - **Prise de poste** : janvier 2026
-

Le Théâtre de Privas s'engage en faveur de l'égalité professionnelle et de la diversité. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.