



LUX SCENE NATIONALE DE VALENCE RECRUTE EN CDD
UN.E CHARGE.E DE RELATIONS AUX PUBLICS ET MEDIAS
poste à pourvoir au 1^{er} septembre

Dédiée aux dialogues de la danse, des musiques avec les arts visuels et le cinéma, LUX Scène nationale est une maison pour les artistes et les publics. Son projet artistique et culturel se décline par l'accompagnement de la création, notamment des artistes associés, la diffusion d'une saison pluridisciplinaire d'une trentaine de spectacles chorégraphiques et musicaux, d'expositions et de films, ponctuée du festival *Viva cinéma*, accompagné d'actions de transmission.

L'élargissement des spectateurs constitue l'objectif culturel prioritaire de LUX, mis en œuvre par le service Développement des publics (4 collaborateurs, en charge respectivement des relations publiques/médias ; de la communication ; de la programmation cinéma et des relations avec la communauté éducative ; de l'accompagnement des actions artistiques et culturelles).

Au service de l'élargissement des publics et d'une bonne fréquentation des représentations, en collaboration avec la directrice, le.a chargé.e des relations aux publics et médias propose des actions visant à élargir et fidéliser de nouveaux publics ; tout en recherchant des structures partenaires pour la mise en œuvre du programme.

Il a pour mission

- le suivi des relations vers les adultes, par le biais
 - d'actions de fidélisation des spectateurs
 - de l'animation d'un réseau d'adhérents et de relais
 - de partenariats avec les établissements d'enseignements artistiques et les amateurs en danse et musique
 - de prospective de nouveaux publics
 - d'information mobilisatrice en direction des entreprises
- la participation à l'accueil des publics et à la billetterie (lors des représentations en soirées, deux fois/mois)
- le suivi des relations aux médias dans un objectif d'insertions rédactionnelles et la diffusion des publications.
- la diffusion des publications
- la mise à jour du fichier
- la participation à l'analyse des pratiques des publics

Profil souhaité

Expérience professionnelle avérée en relations publiques, billetterie ou marketing culturel.

Enthousiasme et capacité de fédérer des populations,

Autonomie, rigueur, sens du travail en équipe, capacités organisationnelles et d'évaluation

Connaissance de la danse et des musiques

Disponibilité (soirées régulières)

La connaissance du logiciel Sirius serait un plus

Conditions d'emploi

CDD pour une durée d'un an à partir du 1^{er} septembre 2025 à temps plein à 35h (récupération des heures complémentaires)

Rémunération selon la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, groupe 5

Mutuelle d'entreprise, tickets restaurants, 6^{ème} semaine de congés

Candidature par mail (CV et lettre de motivation) jusqu'au 8 août à l'adresse suivante : recrutement@lux-valence.com

+ d'infos : www.lux-valence.com